



## Motivering van de jury van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2010

Eerst en vooral willen de juryleden benadrukken dat de vier genomineerde initiatieven, waaruit ze een selectie moesten maken, heel divers en van een bijzonder hoog niveau zijn.

De initiatieven zijn stuk voor stuk uitmuntende voorbeelden van ondernemingen die de verschillende dimensies van duurzame ontwikkeling in hun beleid integreren, elk in hun eigen sector: toerisme, immobiëlen, beschutte werkplaatsen en voeding. In die zin zijn ze een positieve bron van inspiratie voor hun sector.

Maar de jury moest een keuze maken en die viel dit jaar op Alpro, een onderneming die in België werd opgericht en actief is, maar uitgroeide tot Europees marktleider in producten op basis van soja zonder genetisch gemanipuleerde organismen, bestemd voor menselijke consumptie.

Alpro is in omvang beduidend groter dan de andere genomineerden en ligt bovendien in de lijn van de laureaten van de Grote Prijzen van de vorige jaren. Daarom willen de juryleden hun beslissing wat uitgebreider toelichten dan in de vorige edities.

### Waarom gaat de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2010 naar Alpro?

*Eerst en vooral, om zijn omvang en het mogelijke hefboomeffect op een hele industriesector! "Small is beautiful" maar de boodschap van de jury is dat ook de groten moeten evolueren en "beautiful" worden, als we willen dat onze maatschappij de weg van de duurzame ontwikkeling opgaat. Door zijn onophoudelijke engagement voor duurzame ontwikkeling is Alpro een lichtend voorbeeld voor andere bedrijven.*

*In 2009 werd de vzw EVA al bekroond om haar inzet voor een vegetarische levensstijl, "goed voor de mensen en voor de planeet". In het spoor daarvan wil de jury dit jaar een signaal uitzenden naar de hele levensmiddelenindustrie. Het is hoog tijd dat het aandeel van vleesproducten op het bord van de Europeanen omlaag gaat, zowel omwille van gezondheid van de bevolking (gewicht,...), als ook om de impact op het milieu, die op termijn volstrekt onhoudbaar wordt. De industrie heeft de plicht om aantrekkelijke, alternatieve producten voor te stellen, die bij onze levenswijze passen. Die alternatieve producten zijn de kernactiviteit van Alpro en dat verdient om door de toekomstige generaties te worden aangemoedigd!*

*De jury waardeert ook de constante inspanningen die Alpro over de hele supply chain heen levert met betrekking tot duurzame ontwikkeling in het zuiden. De onderneming besteedt de nodige aandacht aan welzijn, milieu, sociale aspecten en participatie. Zo worden grote inspanningen geleverd om het gebruik van soja zonder genetisch gemanipuleerde organismen te gebruiken, die bovendien afkomstig zijn uit zones die niet ontbost worden om soja te verbouwen. Ook hecht het bedrijf veel belang aan het welzijn van de landbouwers die betrokken zijn in de productie van de gebruikte soja. Alles wordt door een onafhankelijke organisatie gecontroleerd en gewaarborgd.*

*Een ander pluspunt in de ogen van de juryleden is dat Alpro zich ook hier in Europa inzet voor het welzijn van zijn medewerkers en voor een daling van het energieverbruik. Dit uit zich bijvoorbeeld in de wens om een CO2-neutrale onderneming te worden, iets waarin Alpro zijn eerste successen heeft geboekt. Overschakelen naar duurzame ontwikkeling is een proces van constante verbetering. Daarom moedigt de jury Alpro aan om door te gaan en in elk van deze gebieden telkens weer een stap verder te zetten.*

*Er werd de juryleden uiteraard gewezen op de overname van Alpro in 2009 door de Noord-Amerikaanse melkgigant Dean Foods. De jury ziet hierin evenwel een bijkomende uitdaging voor Alpro om de overgang naar duurzame productiewijzen op te drijven binnen de volledige groep waarvan het bedrijf inmiddels deel uitmaakt.*

*Dean Foods heeft al een hele divisie biologische en alternatieve producten ontwikkeld voor Noord-Amerika. Nu wil de jury in deze overname ook een duidelijk bewijs zien van het engagement van de groep om het aandeel van plantaardige proteïnes in de voeding van de mens fors op te drijven – en niet alleen in het segment van de duurste voedingsmiddelen.*

*Alpro, de Groep Dean Foods, de planeet en al haar inwoners hebben alle baat bij een dergelijk engagement op lange termijn!*

[www.GP-ToekomstigeGeneraties.be](http://www.GP-ToekomstigeGeneraties.be)

Een initiatief van



In samenwerking met



Met de steun van



Vlaamse overheid



BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



Wallonie



een gouden leek