



Alpro gagne le Grand Prix des Générations Futures

et est proclamé « initiative durable la plus inspiratrice de 2010 »

22/06/2010, Bruxelles – La société Alpro de Flandre-Orientale a reçu le Grand Prix des Générations Futures, qui met en valeur l'initiative durable la plus inspiratrice de 2010. Le jury a choisi le leader du marché européen des produits alimentaires à base de soja, pour la transparence de sa chaîne de production de soja libre d'organismes génétiquement modifiés et pour ses bonnes relations avec les travailleurs et les fournisseurs dans les pays du sud. « La nourriture est un des principaux défis pour l'avenir, » dit le jury. « Avec ce prix, nous voulons inciter d'autres entreprises, notamment dans l'industrie alimentaire, à s'inspirer du modèle durable d'Alpro. »

Créé en 2007 par la Fondation pour les Générations Futures, le Grand Prix des Générations Futures est attribué chaque année pour mettre en valeur l'initiative durable la plus inspirante du pays. Dans son rapport, le jury de huit experts décrit Alpro comme « un ambassadeur pour tout le secteur alimentaire, qui pourrait bien avoir un effet levier en motivant d'autres entreprises à prendre des initiatives durables. »

Benoît Derenne, directeur de la Fondation pour les Générations Futures : « Le développement durable est souvent réduit au problème de l'émission du CO₂. Alpro vise effectivement à devenir une entreprise Carbon Neutral et a remporté ses premiers succès dans ce sens. Mais cette société fait également de grands efforts pour intégrer les différents piliers du développement durable dans tous les aspects de sa gestion : Alpro utilise exclusivement du soja sans OGM (organismes génétiquement modifiés), issu de zones où l'on ne déforeste pas pour produire du soja ; la société fait des efforts pour optimiser la consommation d'énergie et le traitement des déchets ; et elle utilise des matériaux respectueux de l'environnement – tout cela, sans perdre de vue les intérêts des travailleurs et des fournisseurs. C'est formidable. »

« C'est précisément cette vision générale de la gestion durable d'Alpro qui a finalement marqué la différence pour le jury. L'objectif que la Fondation veut atteindre par ce prix, est que d'autres initiatives s'inspirent du modèle durable d'Alpro et que le secteur du développement durable puisse continuer à se professionnaliser. »

Bernard Deryckere, le PDG d'Alpro, est ravi de recevoir le prix. « Pour nous, ce prix est un nouveau stimulant pour poursuivre notre chemin. Nous faisons de grands efforts pour adopter une approche intégrée du développement durable, en considérant le bien-être de l'homme, de la planète et de notre société. Nous sommes convaincus que cela nous donnera un avantage compétitif dans l'avenir, puisque nos produits végétaux sont tout à fait en phase avec les attentes des générations futures de consommateurs : ils sont sains et délicieux, mais surtout respectueux de notre planète, grâce à la

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



faible émission de CO₂ et à l'usage efficace de la terre et de l'eau pendant le processus de production. »

L'année passée, Alpro a été racheté par le géant du lait en Amérique du Nord, Dean Foods. Avec ce prix, le jury veut aussi stimuler Dean Foods à adopter une gestion d'entreprise durable. « Dean Foods a déjà développé une gamme de produits biologiques et alternatifs aux Etats-Unis. Le savoir-faire d'Alpro dans le domaine des produits alimentaires végétaux est donc un grand atout et nous espérons qu'il motivera le groupe entier à opter pour le développement durable. »

Parmi les lauréats des éditions précédentes du Grand Prix des Générations Futures, nous retrouvons des organisations comme EVA, l'une des organisations végétariennes les plus importantes du monde ; l'Institut Robert Schuman, une école technique avec un projet pédagogique basé sur l'environnement et le développement durable ; et Ecopower, une société coopérative qui produit et distribue de l'énergie renouvelable.

Les autres nominés pour le Grand Prix 2010 étaient De Boot en Flandre-Occidentale, pionnier dans le domaine de l'écotourisme depuis plus de dix ans, et deux projets socio-économiques en Wallonie : la coopérative immobilière Les Tournières à Liège, et l'entreprise de travail adapté Le Saupont dans la province du Luxembourg, qui investit dans un hall de production durable.

» Pour plus d'informations sur le Grand Prix :

www.GP-GenerationsFutures.be

Qui est Alpro ?

Alpro, le leader du marché européen des produits alimentaires à base de soja durable, a un concept industriel très original : alors que 80% à 90% de la production mondiale de soja est destiné à l'alimentation des animaux, Alpro transforme le soja directement en produits alimentaires pour la consommation humaine. De ce fait, Alpro peut faire un usage beaucoup plus efficace des ressources naturelles comme la terre et l'eau. Avec la production de son lait de soja, Alpro émet jusque cinq fois moins de CO₂ que les producteurs de lait de vache, et avec ses produits remplaçant la viande, jusque dix fois moins de CO₂. Alpro garantit qu'il produit du soja sans organismes génétiquement modifiés, issu de zones où l'on ne déforeste pas pour produire du soja. Le tout est contrôlé et certifié par une organisation indépendante.

Les produits d'Alpro ne contiennent pas de colorants ni de conservateurs artificiels. Comme ils ne contiennent pas de cholestérol non plus, ils diminuent les risques de maladies cardiovasculaires et de cancers. Alpro soutient des projets sociaux en Afrique, en Asie et au Brésil pour protéger les agriculteurs producteurs de soja et pour livrer des produits de soja à plus de 120.000 personnes.

Qui est la Fondation pour les Générations Futures ?

La Fondation pour les Générations Futures s'engage depuis 1998 à soutenir l'innovation orientée vers le développement durable, l'un des défis les plus importants du 21^{ème} siècle. Elle est la seule fondation en Belgique qui se dédie exclusivement à ce thème et qui soutient les organisations désireuses de créer des initiatives durables. En 2007, la Fondation a créé le Grand Prix des Générations Futures, qui vise à récompenser ceux qui ont réussi à intégrer le développement durable dans leur gestion et leur réalité quotidiennes. Parallèlement, le Prix est aussi une excellente occasion de permettre au grand public de se familiariser avec ces initiatives durables.

Pour plus d'informations : www.fgf.be

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



Jury de sélection final :

Présidence :

Mme. Nadine **Gouzée**, Coordinatrice de la Task Force Développement Durable du Bureau fédéral du Plan

Membres :

M. Rob **De Donder**, Coordinateur du Conseil Flamand de la Jeunesse
M. Michel **Genet**, Directeur de Greenpeace België
Mme Diane **Hennebert**, Chargée de direction à la Fondation Boghossian
Mme. Dettie **Luyten**, Directrice de Fé Communication
M. Pierre-Paul **De Schrevel**, Administrateur-délégué de la Banque Degroof
M. Bruno **Venanzi**, Directeur de Lampiris

Le Grand Prix des Générations Futures est une initiative de la Fondation pour les Générations Futures en partenariat avec Cera et avec le soutien des Gouvernements flamand, wallon, bruxellois et fédéral.

Information pour les journalistes

Le **rapport complet du jury** et des **photos sont téléchargeables** sur <ftp://ftp.finn.be> dans le répertoire « Grand Prix ».

Nom de connexion : **onr-press**

Mot de passe : **bhidr55t**

Dès le mercredi 23 juin, vous pourrez télécharger des photos de la remise sur www.stg.be.

Demands d'interview :

Benoît Derenne, Fondation pour les Générations Futures, 0474.75.62.06, b.derenne@fgf.be

Sofie Bas, FINN Public Relations, 02 513 22 89, sofie.bas@finn.be

La **remise** du Grand Prix aura lieu le mardi 22 juin 2010 à partir de 18h. Nous serions heureux de vous accueillir. Il suffit d'envoyer un message à Kurt Peleman, k.peleman@stg.be.

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner

