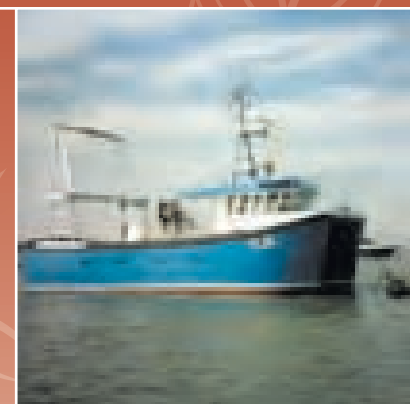
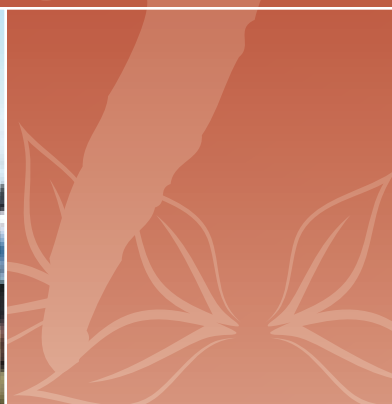


2008
de genomineerden



GROTE PRIJS voor de
TOEKOMSTIGE GENERATIES





Inhoud

Alles hangt samen	p. 3
Een visie van 360 graden	p. 4
Achter de coulissen van de Grote Prijs	p. 5
Duurzaam en gedragen	p. 6
Een selectie in meerdere etappes.....	p. 7
De genomineerden voor de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties 2008 – Nederlandstalig	p. 9
<i>Ecolife vzw (Vlaams-Brabant)</i>	<i>p. 10</i>
<i>Ecopower cvba (Antwerpen)</i>	<i>p. 13</i>
<i>Rederij Ishtar bvba (West-Vlaanderen)</i>	<i>p. 16</i>
De genomineerden voor de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties 2008 – Franstalig	p. 19
<i>Lokaal Kyoto-plan van Watermaal-Bosvoorde (Brussel)</i>	<i>p. 20</i>
<i>Soleil Vert cvba-so (Luik)</i>	<i>p. 23</i>
<i>VAP-Vriendelijk Anders Pendelen (Waals-Brabant en Brussel)</i>	<i>p. 26</i>
Een leefbare wereld doorgeven	p. 29

Een visie van 360 graden

De Stichting voor de Toekomstige Generaties streeft er al tien jaar naar onze maatschappij te helpen in de overschakeling op duurzame ontwikkelingsvormen. We pleiten voor een geleidelijke, weldoordachte en georganiseerde overgang, waar alle actoren van onze maatschappij beetje bij beetje leren om zich in het heden te bewegen zonder de toekomst op het spel te zetten. Of ook nog: om hier welzijn te scheppen zonder dat we daarmee de kwaliteit van het leven elders schaden.

De omvang van de wereldcrisis vandaag sterkt ons meer dan ooit in onze overtuiging: duurzame oplossingen kunnen er alleen komen als we ons bewust worden van een vanzelfsprekendheid, die we echter al te vaak vergeten: we leven in een systeem waar alles onderling verbonden is.

Als ons welzijn afhangt van de kwaliteit van het milieu, de economie en onze sociale conditie, dan kan het niet anders dan dat een afzonderlijke of sectorale aanpak van elk van deze drie aspecten het systeem naar een crisis leidt.

De oplossing ligt in een betere integratie van de verschillende dimensies van ontwikkeling in alle sectoren van onze maatschappij. Het is hoog tijd dat we 360° rondom ons leren kijken, want we zijn blind geworden voor de onderlinge samenhang van de dingen op onze planeet!

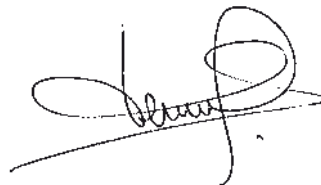
De Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties wil de schijnwerpers richten op initiatieven die zich van die onderlinge samenhang bewust zijn en erin slagen om in hun dagelijks beleid 360° rondom hen te kijken. De genomineerden 2008 zijn, op hun eigen schaal en met hun eigen sterke en zwakke punten, inspirerende modellen. En die inspiratie komt dit jaar voor het eerst uit alle gewesten van het land.

Ik nodig u graag uit om kennis met hen te maken in deze brochure.

Een prettige ontdekkingstocht gewenst!



Benoît Derenne



Benoît Derenne,
Directeur van de Stichting
voor de Toekomstige Generaties

Een breed partnership



Net als in de meeste van de projecten die de Stichting begeleidt, wilden we ook hier een breed partnership oprichten rond de doelstellingen van de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties. De diversiteit van dit partnership uit zich ook in het trans-versale karakter van de Grote Prijs. We konden rekenen op het vertrouwen van talrijke publieke en private instellingen, die op onze oproep reageerden.

DE GROTE PRIJS GENIET VAN DE STEUN VAN :

PRIVATE PARTNER :

Cera, cvba coöperatieve vennootschap

DE FEDERALE OVERHEID :

Paul Magnette, Minister van Duurzame Ontwikkeling, Klimaat en Energie

VOOR DE VLAAMSE OVERHEID :

Kris Peeters, Minister-President

VOOR HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST :

Evelyne Huytebroeck, Minister van Leefmilieu, Energie en Water

VOOR DE WAAELSE OVERHEID :

Benoît Lutgen, Minister van Landbouw, Rurale gebieden, Milieu en Toerisme



Achter de coulissen van de Grote Prijs



DUURZAAM en GEDRAGEN

Duurzame ontwikkeling speelt in op de behoeften van het heden, zonder de capaciteit van de toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien, in het gedrang te brengen.

Rapport Brundtland -1987

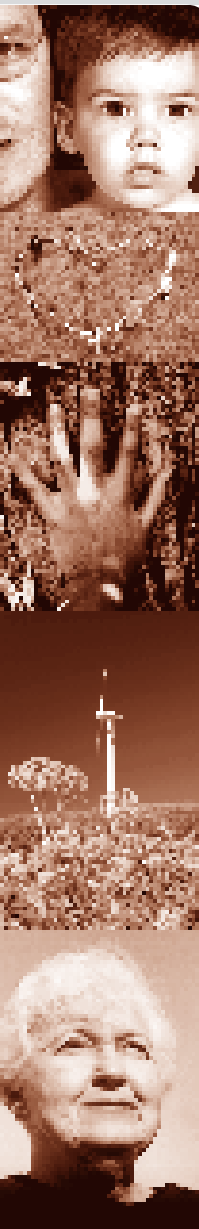
Om deze doelstelling te bereiken, moet elk beleid dat duurzame ontwikkeling nastreeft bij alle keuzes en praktijken simultaan en op harmonieuze wijze de economische, ecologische en sociale dimensies met elkaar verzoenen.

Een dergelijk beleid verschilt in meerdere aspecten van de huidige ontwikkeling van onze maatschappij :

- > Een planetair bewustzijn : alle naties zijn – weliswaar op verschillende manieren – medeverantwoordelijk voor de toestand van onze planeet ;
- > Een visie op lange termijn : ieder van ons heeft een verantwoordelijkheid ten overstaan van de generaties die na ons komen ;
- > De aanvaarding van het voorzorgsprincipe : elke beslissing waarvan het effect vandaag niet wetenschappelijk kan worden geëvalueerd, moet worden uitgesteld tot een diepgaandere studie mogelijk is ;
- > Een grotere participatie : een actieve en verantwoordelijke betrokkenheid van de bevolking moet op alle niveaus worden verzekerd, gaande van de keuzes van elke dag tot de grote beslissingen die onder de bevoegdheid van de wereldleiders vallen.

Gedragen

De alternatieven die duurzame ontwikkeling nastreven moeten zowel qua inhoud als qua vorm ook aanvaardbaar, haalbaar en verdraagbaar zijn voor de bevolking. Anders hebben ze geen enkele overlevingskans op lange termijn en zullen ze niet in staat zijn de verwachte veranderingen teweeg te brengen.



Een selectie in meerdere etappes

De benoeming van de laureaten van de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties is het resultaat van een selectieproces in verschillende etappes, dat tal van leidende figuren op de been heeft gebracht in de drie gewesten. De Stichting voor de Toekomstige Generaties dankt hen van harte voor hun inzet. Zonder hen was de organisatie van de Grote Prijs 2008 gewoon niet mogelijk geweest.

IDENTIFICATIE VAN DE INITIATIEVEN

De Stichting vroeg een zestigtal leidende figuren uit de meeste diverse sectoren om op zoek te gaan naar initiatieven die volgens hen de doelstellingen van de Grote Prijs nastreven. Die initiatieven werden uitgenodigd om een kandidatuur dossier in te dienen.

SELECTIE VAN DE GENOMINEERDE INITIATIEVEN

Twee preselectiejury's (een Franstalige en een Nederlandstalige), bestaande uit experts in de verschillende dimensies van duurzame ontwikkeling, kregen de taak om de geïdentificeerde initiatieven te rangschikken. De eerste drie initiatieven in de rangschikking van de twee preselectiejury's kregen de titel van 'Genomineerden voor de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties 2008'. Op de volgende pagina's willen we ze graag aan u voorstellen.

De selectiecriteria waren de volgende :

- > **Integratie** van de verschillende dimensies van duurzame ontwikkeling
- > **Rijpheid** van het initiatief
- > **Voorbeeldrol** voor het grote publiek
- > **Bereik** of actieterrein van het initiatief
- > **Originaliteit**

Leden van de preselectiejury's :

Luc de Cordier (Union Wallonne des Entreprises, asbl)
Bert De Wel (Mineraad)
Brigitte Gloire (Oxfam Solidariteit)
Paul Jacquet de Haveskercke (Durabilis - Private Foundation)
Philippe Mertens (AVCB – VSGB)

Ignace Schops (Regionaal Landschap Kempen en Maasland vzw)

Sophie Sokolowski (SPFDD)

Sophie Spillemaeckers (Hoger Instituut voor de Arbeid – HIVA/KULeuven)

Natacha Zuinen (Task Force Duurzame Ontwikkeling van het Federaal Planbureau)

VERKIEZING VAN DE TWEE GROTE PRIJZEN 2008

Een jury, bestaande uit prominente figuren uit de communicatiewereld en het bedrijfsleven, samen met experts in duurzame ontwikkeling, heeft de missie om uit de genomineerde initiatieven de laureaten van de Grote Prijs 2008 – een Franstalige en een Nederlandstalige – te kiezen. De Stichting heeft aan alle genomineerde initiatieven een bezoek gebracht ter aanvulling van de informatie waarover de jury beschikt.

De winnaars van de Grote Prijs worden aan het publiek en de pers bekendgemaakt tijdens een officiële ceremonie in het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel.

Dan krijgen ze een beeldje, dat symbool staat voor de Toekomstige Generaties.

Leden van de finale jury

Greet Castermans, Directeur VOSEC (Vlaams Overleg Sociale Economie)

Nadine Gouzée, Coördinator van de Task Force Duurzame Ontwikkeling - Federaal Planbureau

Jan Lamers, Verantwoordelijk Uitgever MO*

Laurent Minguet, Voorzitter van TWEED (Technologie Wallonne Energie, Environnement et Développement Durable)

François Tron, Programmadirecteur van de RTBF

Matthieu Vanhove, Directeur van CERA cvba



Een bronze beeldje, symbool voor de Toekomstige Generaties, wordt overhandigd aan de twee laureaten van de Grote Prijs 2008 (Pierre Thoron)



Altech – Hydropur, laureaat 2007 van de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties, samen met de genomineerden en de juryleden.

De genomineerden voor de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties 2008 - Nederlandstalig



[1] - *Ecolife* vzw
Vlaams-Brabant > p. 10

[2] - *Ecopower* evba
Antwerpen > p. 13

[3] *Rederij Ishtar* bvba
West-Vlaanderen > p. 19

Metten is weten

[1]

Ecolife vzw

Vlaams-Brabant



Een duurzamere wereld komt er niet zomaar. Organisaties en mensen zullen hun gedrag moeten veranderen. Om te veranderen moeten zij overtuigd zijn, en concrete instrumenten bezitten om de verandering vorm te geven. Ecolife is een unieke organisatie die zich op deze beide dimensies richt.

De basis van Ecolife werd gelegd in 2002 toen een aantal mensen een vzw oprichtten met als doel bij te dragen aan een duurzamere wereld. Zij wilden dit doen door zeer diverse doelgroepen aan te zetten tot effectieve ecologische gedragsveranderingen. In 2008 telt Ecolife 11 medewerkers die vanuit hun hoofdkantoor in Leuven hun diensten aanbieden – en is ze uitgegroeid tot 1 van de referenties binnen haar aktiedomein.

METEN IS WETEN

Ecolife beseftte al snel dat elke verandering gebaat is bij een geloofwaardig ‘verhaal’ – en het zag dan ook de nood aan een visueel aantrekkelijk, en wetenschappelijk onderbouwd model om de milieukost van elke organisatie in kaart te brengen. De Ecologische Voetafdruk is zo een model, waarvan Ecolife, samen met WWF, de licentie voor Vlaanderen in bezit nam.

De Ecologische Voetafdruk laat elke organisatie (of mens...) toe om voor zichzelf na te gaan hoeveel vruchtbare grond hij gebruikt om te kunnen leven. Dit wordt dan gekoppeld aan de totaal beschikbare vruchtbare grond die de aarde heeft. Van daaruit kan men dan zien of men als organisatie niet te veel grond opneemt. Hoeft het te verwonderen dat de Belg gemiddeld veel te veel grond opneemt? – de Ecologische Voetafdruk vertaalt dat vermoeden alvast in een confronterende realiteit – en zet zo organisaties sneller aan tot concrete veranderingen.

Ecolife gelooft sterk in de meerwaarde van samenwerken – en zet deze overtuiging, geheel in lijn met haar visie, ook om in concrete acties: voor de Ecologische Voetafdruk wordt, naast met WWF ook internationaal samengewerkt: Ecolife is een actief lid van het Global Footprint Network.

Deze samenwerking heeft duidelijk resultaten want de lijst van organisaties (overheden, multinationals, KMO's, vzw's) die hun Voetafdruk laten meten neemt elke dag toe!

VERANDEREN DOE JE ZELF

Metten is 1 ding, veranderen is een ander. Ecolife onderscheidt zich van vele andere actoren door ‘het meten’ te combineren met zeer concrete acties naar verandering toe. Want daar draait het uiteindelijk om – de wereld veranderen. En ook hier gelooft Ecolife in samenwerken met andere organisaties – ook hier internationaal (met Global Action Plan International). Want veranderen doe je zelf – maar je doet het best ook samen.

En, zo denken ze bij Ecolife, dat gaat het best door boeiende leerprocessen aan te bieden, in plaats van door een belerende vinger op te steken. Bij deze leerprocessen worden de deelnemers altijd zelf heel actief betrokken – om zo al doende te leren, en te veranderen.

Op een paar jaar is Ecolife erin geslaagd een aantal succesvolle trajecten op te starten. Ecodriving, bijvoorbeeld.

Ecodriving is een workshop waarbij de deelnemers door middel van rijssimulatoren leren om zowel minder te verbruiken als om veiliger te rijden. Ecodriving is zo succesvol dat het al naar 5 landen geëxporteerd wordt – en er staan nieuwe landen op de wachtlijst!

Ecodriving is verre van het enige project – Ecolife organiseert verschillende soorten workshops, begeleidt klimaatwijken, zet campagnes op voor jongeren (Ecospot), en werkte samen met de openbare omroep een zeer succesvolle TV-reeks uit – ‘Iedereen eco’-. Kortom, voor elke doelgroep is er wel een instrument ontwikkeld.





Grand prix • 2008 • grote prijs



DUURZAAMHEID IS ALLESBEHALVE ELITAIR

Zo ook voor de sociaal zwakkeren – Ecolife breekt duurzaamheid naar hen open. Zoals naar de andere doelgroepen wordt er ook naar hen toe een divers aanbod opgezet. Ecolife ligt aan de basis van de energiesnoeiërs - die in huizen van mensen met lage inkomens gaan kijken hoe het energieverbruik met beperkte investeringen kan dalen. Verder organiseert Ecolife ook workshops om kansarmen bij te brengen hoe hun energiefactuur te lezen. En werkt Ecolife nu aan een samenwerking met de sociale economie rond het controleren van de bandenspanning van wagens.

EEN ONDERNEMENDE VZW

Ecolife is een vzw die, in tegenstelling tot vele andere vzw's, zich voor haar financiering niet richt op de overheid. Slechts 15 % van haar budget komt uit subsidies. Ecolife kiest er dan voor om haar diensten aan de markt aan te bieden – dit is uiteraard een meer onzekere situatie, maar het houdt de organisatie scherp, en met aandacht voor de uiteindelijke impact. Een van de aandachtspunten is dan ook dat de begeleiding door Ecolife moet kunnen leiden tot reële kostenbesparingen bij de klant. Of hoe weeral wordt aangetoond dat ecologie en economie zich best kunnen vinden !

HET AANLOKKELIJKE VAN DIT INITIATIEF :

De combinatie van meten en veranderen, en dit alles binnen een aanpak die visueel aantrekkelijk, makkelijk replicerbaar en toch ook elke keer weer op maat is.

HUN UITDAGING :

Het uitbouwen van een stabiele financiering – de sterke projectafhankelijkheid kan beginnen wegen.

Contactgegevens :

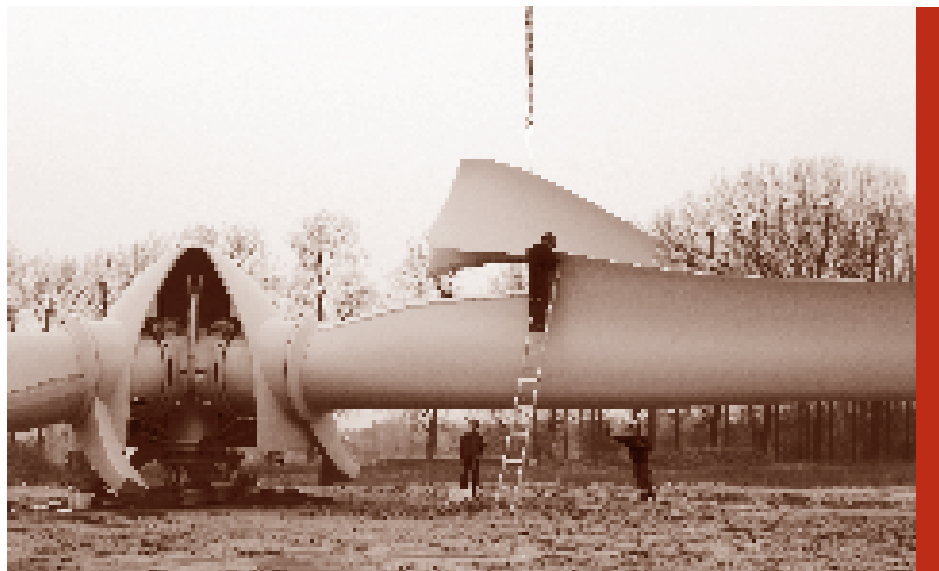
Marc Bontemps, *directeur*
info@ecolife.be
www.ecolife.be
016/22 21 03
Valkerijgang 26,
B-3000 Leuven

**Neem ook een kijkje op www.stg.be
voor de videoclip.**

Groene energie voor iedereen

[2] *Ecopower cvba*

Antwerpen



Ecopower is een speler op de energiemarkt die duurzaamheid als rode draad door heel haar werking vertaald -met een grote focus op 'samenwerken' (sociale dimensie), 'hernieuwbare energie' (ecologische dimensie) en 'rendabel investeren' (economische dimensie)



Ecopower (Berchem) is een coöperatie die sinds 1999 werkzaam is binnen de sector van de hernieuwbare energie, vooral voor de huishoudelijke markt. Ecopower produceert én verdeelt groene energie (13.000 klanten). In 2007 haalde ze met 12 medewerkers een omzet van 7,5 miljoen euro. Ecopower heeft 15.000 coöperanten.

HET IS ONZE ENERGIE

Ecopower is door haar coöperatieve aanpak binnen de sector van de hernieuwbare energie echt wel een buitenbeentje. Te meer omdat Ecopower dat coöperatieve niet enkel als een juridisch statuut invult, maar het doorheen geheel haar werking vertaalt – voor Ecopower is energie een gemeenschappelijk goed, in al z'n betekenissen. En dus worden windturbines niet zomaar neergeplant, worden warmtekrachtcentrales niet zomaar opgestart, en worden klanten niet zomaar geworven.

Het is elke keer weer heel belangrijk om de mensen actief te betrekken bij hun energievoorziening – en dus worden windturbines enkel geplaatst na ruim overleg met de omwonenden en krijgen de lokale bewoners ook de kans om door een coöperantschap mede-eigenaar van de centrale te worden. En dus worden bij warmtekrachtcentrale de lokale landbouwers als leveranciers ingeschakeld. En dus moet men eerst coöperant zijn, voor men klant kan worden. De coöperatie is trouwens geen elitaire club – het staat open voor iedereen. Het volstaat om 1 aandeel te kopen (kostprijs: 250 euro).

Ecopower investeert ook veel middelen in het ondersteunen van haar klanten – deze worden niet afgeleid naar een callcenter, maar worden direct en op een heel bereikbare manier door de organisatie geholpen. Waarbij elke klant even belangrijk is.

Zoals ook elke coöperant even belangrijk is: elke coöperant heeft 1 stem in de Algemene Vergadering – of deze nu 1 aandeel, of 50 aandelen bezit.

HERNIEUWBAAR, MAAR NOG NIET EINDELOOS

Ecopower investeert enkel in de productie van hernieuwbare energie. In 2008 bezit Ecopower 3 windturbines en een warmtekrachtcentrale op koolzaadolie in Eeklo, en kleine waterkrachtcentrales in Rotselaar en Overijse. Ecopower participeert ook in een windturbine in Gistel, en in een groot windturbineproject in Gent Kluzendok. Via het PV-privé project ondersteunt Ecopower haar coöperanten ook bij de installatie van fotovoltaïsche panelen op hun dak. Zoveel verschillende manieren om op een duurzame manier energie op te tekken.

Helaas bieden al deze formules op dit moment nog niet voldoende capaciteit om aan de vraag, en aan de noden te voldoen. Het blijft dan ook belangrijk om de energieconsumptie bij de eigen klanten te beperken. Want hoe minder duurzame energie de bestaande klanten verbruiken, hoe meer nieuwe klanten kunnen geholpen worden. Vanuit haar unieke relatie met haar klanten/coöperanten kan Ecopower deze boodschap met een grote overtuigingskracht aanbrengen.

Iedereen in het Vlaams Gewest kan ook energie van Ecopower afnemen – het volstaat om coöperant te worden. Voor klanten wordt er geen abonnementsgeld aangerekend zodat men enkel betaalt voor wat men verbruikt !

EEN GOEDE INVESTERING – OPEN VOOR IEDEREEN

Ecopower is een rendabele organisatie – maar als coöperatie is het haar niet te doen om winstmaximalisatie. Ecopower investeert dan ook een groot stuk van haar winst in nieuwe projecten, waarbij het beoogde rendement best wat minder kan zijn dan wat de privé-spelers op de energiemarkt beogen. Wat het belangrijkste is, is de meerwaarde voor de maatschappij.

Wat niet belet dat de coöperanten jaarlijks op een mooi rendement kunnen rekenen. De voorbije jaren was dit telkens 6%.

Vanuit haar visie op de maatschappij is het voor Ecopower ook belangrijk dat de sociaal zwakkeren niet worden uitgesloten. Er worden dan ook op maat oplossingen gezocht voor mensen voor wie de aankoop van 1 aandeel niet zo evident is, of klanten die problemen hebben bij het betalen van de energiefactuur.

GROEIEN ALS UITDAGING

Duurzame energie, een centrale rol voor de coöperant, een heel klantvriendelijke dienstverlening: het is duidelijk dat Ecopower veel in zich draagt om pijsnel te groeien. Het is zeker verleidelijk – maar Ecopower staat genoeg met de voeten op de grond om te beseffen dat te snel groeien de kwaliteit en cultuur van de organisatie onder druk kan zetten. En dus groeit Ecopower voorzichtig. Want ook met de eigen toekomst speelt men best niet.

HET AANLOKKELIJKE VAN DIT INITIATIEF :

Ecopower trekt het coöperatief concept doorheen de gehele werking door. Ecopower maakt haar slogan van 'samen investeren in hernieuwbare energie' helemaal waar.

HUN UITDAGING :

De sociale dimensie altijd voor ogen blijven houden – zodat groene energie echt voor iedereen een haalbare kaart is.

Contactgegevens :

Relinde Baeten, bestuurder
 relinde.baeten@ecopower.be
 www.ecopower.be
 03/2873771
 Statiesstraat 164,
 B-2600 Berchem

*Neem ook een kijkje op www.stg.be
 voor de videoclip.*



Een duurzame revolutie in de visserij

[3] *Rederij Ishtar bvba* West-Vlaanderen



Ishtar is een initiatief dat alle elementen van duurzaamheid integreert in een sector die daar traditioneel veel problemen mee kent : de visserijsector. De visserijsector heeft een negatieve invloed op de ecologische evenwichten, is weinig rendabel, en heeft onvoldoende aandacht voor de sociale dimensie. Ishtar geeft het voorbeeld van een visserij die een positieve invloed heeft op de ecologische evenwichten, die rendabel is, en die voldoende aandacht heeft voor de sociale dimensie

EEN ONDERNEMER, EEN PROJECT

Ishtar is een initiatief van Willy Versluys, een West-vlaming die als geboren ondernemer al 30 jaar z'n sporen verdient in de visserijsector. In wat hij ook onderneemt, integreert Willy Versluys de 3 belangrijkste duurzaamheidspolen : oog voor ecologische gevolgen, financiële rendabiliteit en sociale meerwaarde.

Zo ook met z'n nieuwste project : Ishtar. Ishtar is een bvba, gesticht in 2007, met als actief 1 boot. Maar wel een heel speciale boot: de Petrus Pictor 0.32. De Petrus Pictor 0.32 is een catamaran, die speciaal ontwikkeld werd om een duurzaam antwoord te bieden op de uitdagingen die de Belgische visserij voor zich heeft.

EEN CONSERVATIEVE WERELD MET VELE NADELEN

De Belgische visserij is een sector die in wezen conservatief is, en enkel tot verandering aan te zetten valt bij een bewezen meerwaarde. Er zijn op dit moment nog een honderdtal, meestal oude schepen in vaart die eenzijdig zijn uitgerust voor de boomkorvisserij.

Dit soort visserij scoort slecht op alle vlakken van duurzaamheid. Ze is, ten eerste, slecht voor het milieu: dit systeem lijdt namelijk tot een grote ongewenste bijvangst, is heel brandstofintensief en vernietigt delen van het bodemleven van de zee.

Ten tweede wordt de boomkorvisserij ook steeds minder rendabel door de stijgende brandstofprijzen.

En ten derde heeft ze ook sociaal haar nadelen – ze leidt tot langdurige vangsten – wat de kost voor het sociale leven van de vissers zeer hoog maakt.

EEN NIEUW MODEL – ECOLOGISCH...

De Petrus Pictor 0.32 is een nieuw model dat op al deze beperkingen een antwoord biedt. Zo een model ontwikkelt men natuurlijk niet op z'n eentje – de catamaran is het kind van vele jaren ervaring op het terrein, van een technische ondersteuning vanuit verschillende academische instellingen, en van heel veel praktische testen om het allemaal 'juist' te krijgen.

Maar het resultaat mag er dus helemaal zijn – de Petrus Pictor 0.32 is een visserij-parel.

Ecologisch worden op de boot diverse alternatieve visserijtechnieken toegepast die het mogelijk maken dat de ongewenste bijvangst sterk beperkt wordt, en die de bodem veel meer sparen (voor meer info: <http://www.dekustkijktverder.be/La-O-32-Petrus-Pictor.97.0.html?&L=0>)

Deze beide elementen zorgen voor een belangrijke ecologische meerwaarde binnen een sector waarbinnen de ecologische dimensie tegelijkertijd omstreden is, en noodzakelijk is voor het overleven van de gehele sector.

De Petrus Pictor 0.32 is zodanig ontwikkeld dat hij het brandstofverbruik sterk inperkt. Dit levert uiteraard een ecologisch voordeel op – te meer daar de motor ook toelaat biobrandstoffen te verbruiken.

... RENDABEL

Ook financieel is dit een belangrijk voordeel – de brandstof is een belangrijke kostfactor – en deze kost beperken verhoogt onmiddellijk de rendabiliteit.





Maar er is méér.. Door het inzetten van verschillende technieken is het ook mogelijk om heel flexibel in te spelen op de opportuniteiten die de vismarkt kan bieden – bv. snel inspelen op de mogelijkheid om een bepaald type vis te mogen/kunnen vissen.

Daarbij komt nog dat deze technieken de ongewenste bijvangst beperken – en dus meer ruimte laten voor de gewenste vangst. Dit verhoogt het rendement van elke vangst, te meer omdat de vis ook minder geschonden is – en men er dus een hogere prijs voor kan aanrekenen.

... EN SOCIAAL

De Petrus Pictor 0.32 combineert dus vanuit z'n gehele concept de ecologische en economische meerwaarde. Maar ook het sociale luik werd geïntegreerd. Zo werd er heel veel aandacht besteed aan de ergonomische inrichting van de boot – waarbij een grotere stabiliteit van de boot en een optimale inrichting van de apparatuur leiden tot een grotere veiligheid en verhoogd werkcomfort voor de medewerkers. De kortere visreizen maken het ook mogelijk om een normaal sociaal leven uit te bouwen.

De Petrus Pictor 0.32 vult z'n sociale rol verder in door zich open te stellen als opleidingsboot. Het is ook een boot waarbij de vereiste technische expertise beperkt werd, en als dusdanig een tewerkstellingsmogelijkheid biedt voor ongeschoold personeel.

ALLEEN IS MAAR NIKS – SAMEN RAAK JE VERDER

Willy Versluys is een gedreven en koppige ondernemer – maar hij is geen einzelganger: hij hecht veel belang aan een participatie van diverse groepen aan z'n initiatieven – zo werd de boot ontworpen in een nauw partnership

met een brede groep van specialisten, en betreft hij actief verschillende andere spelers bij de implementatiefase. Ook de medewerkers worden ingeschakeld als echte partners. Ze hebben een grote zeg in het dagelijks beheer, en hebben op termijn ook de mogelijkheid om mede-eigenaar te worden.

Ishtar bewijst alvast dat een duurzame kust niet alleen een concept, maar een echte realiteit kan zijn. Nu maar te hopen dat het effectief klopt wat ze in Oostende zeggen: 'Woorden wekken, voorbeelden trekken.'

HET AANLOKKELIJKE VAN DIT INITIATIEF :

Een innovatief en boeiend project met veel potentieel binnen een context die conservatief is, en voor grote uitdagingen staat.

HUN UITDAGING :

Om een belangrijke impact te hebben moet het model veelvuldig gerepliceerd worden – en dit zal in de opstartfase geld kosten. Financiering binnen de visserijsector is evenwel een schaars goed.

Contactgegevens :

Willy Versluys, *eigenaar*
willy@versluys.net
0475/806303
H. Baelskaai 2
8400 Oostende

**Neem ook een kijkje op www.stg.be
voor de videoclip.**

De genomineerden voor de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties 2008 - Franstalig



[4] - *Lokaal Kyoto-plan
van Watermaal-Bosvoorde*
Brussel > p. 21

[5] - *Soleil Vert* cvba-30
Luik > p. 23

[6] - *VAP - Vriendelijk
Anders Pendelen*
Waals-Brabant,
Brussel > p. 26

Objectief - 30%

[4] *Lokaal Kyoto-plan van Watermaal-Bosvoorde*

Brussel



De gemeentelijke administratie van Watermaal-Bosvoorde heeft zich sinds 2003 tot doel gesteld om de CO²-uitstoot van de gemeentelijke gebouwen met 30 % te verminderen, zonder daarbij het comfort van de gebruikers terug te schroeven. Het "lokale Kyotoplan" verwezenlijkte tot op heden een vermindering van 22% van het energiegebruik.

EEN LENGTE VOORSPRONG

Alles begon in 2000, toen het gemeentebestuur van Watermaal-Bosvoorde besliste om een energiebesparingsplan in het nieuwe akkoord op te nemen. Het objectief was het goede voorbeeld te geven en zich mee in te zetten voor de Kyoto-doelstellingen. In 2003 werd het ambt van Schepen van Energie in het leven geroepen, evenals de functie van Verantwoordelijke voor Energie. Meteen werd een aantal gebouwen van de gemeente aan kadasters en aan energie-audits onderworpen.

MIDDELEN VINDEN

Het principe van de kadasters en audits werd vervolgens uitgebreid tot een totaal van 35 gebouwen van de gemeente. Het pandenbestand is erg verscheiden en bevat ateliers, kantoren, culturele ruimten, een zwembad, scholen, kinderdagverblijven, sportcentra, woningen, enz. Aan de hand van deze studies was het mogelijk om een reeks verbeteringen door te voeren en prioriteiten te stellen. De gemeente startte een energieboekhouding op, de spil van elk coherent energiebeleid. Deze stappen werden gecoördineerd door de Verantwoordelijke voor Energie, maar eigenlijk waren alle gemeentediensden transversaal betrokken.

BETER DAN EUROPA

Op basis van de resultaten en voorstellen die de audits opleverden, keurde de gemeente in 2004 een actieplan goed onder de naam 'lokaal Kyoto-plan'. De uitdaging van het plan is om de broeikasgassen, voortgebracht door de gebouwen van de gemeenten, tegen 2012 met 30% te verminderen – met andere woorden, 10% beter dan de door Europa vooropgestelde objectieven. Hoewel voor sommigen de milieuoverwegingen centraal stonden, was ook de mogelijkheid om de energierekeningen

van de gemeente drastisch te verlagen uiteraard een overtuigende motivatie. Maar dan moest het nog lukken om al die voornemens in de praktijk om te zetten !

IN DE EERSTE PLAATS EEN MENSELIJK AVONTUUR

De invoer van het lokale Kyoto-plan was enkel mogelijk dankzij grondige veranderingen aan alle gebouwen van de gemeente. Het was een echt avontuur dat de politici, de coördinatoren van de administratie, de verantwoordelijken en het personeel voor onderhoud, en alle gebruikers van de gemeentelijke infrastructuur op de been bracht. Individuele interviews, vergaderingen, opleidingen en bewustmakingscampagnes volgden elkaar op. Het menselijke aspect van een dergelijke onderneming is even belangrijk als het technische aspect. Een groot deel van de besparingen waren dan ook het resultaat van een heleboel kleine gedragswijzigingen, die samen een aanzienlijk effect hebben.

ZWARE INVESTERINGEN

Op technisch niveau was het aan de hand van audits mogelijk om heus maatwerk uit te voeren, gebouw per gebouw.





Het plan houdt een indrukwekkende reeks kleine en grote vernieuwingen in : een nieuw, minder energieverwendend filtersysteem voor het zwembad, productie van alternatieve energie (thermische zonnepanelen en weldra fotovoltaïsche panelen en warmtekrachtkoppeling), nieuwe, efficiënte verwarmingsketels, allerlei soorten isolatie, elektronisch beheer van de temperatuur, spaarlampen, milieubewuste renovaties en nieuwbouw, enz. Om deze zware investeringen mogelijk te maken, deed de gemeente een beroep op een hele reeks bestaande, regionale steunmechanismen (bijv. PLAGE), zonder dewelke de meeste maatregelen in de projectfase waren blijven steken.

RESULTATEN DIE TELLEN

De gunstige effecten van het project zijn op verschillende gebieden voelbaar. Wat het milieu betreft, heeft het lokale Kyoto-plan de uitstoot van CO₂-gassen in de gemeente tussen 2005 en 2007 met bijna 1000 ton doen dalen. In 2007 zakte het gas- en elektriciteitsverbruik met respectievelijk 22 % en 4 % tegenover 2004. Tijdens de drie eerste jaren bedroeg de besparing op de energierekening 218.000 euro. Ook de werkgelegenheid vaart wel bij het project : twee nieuwe aanwervingen voor de gemeente zelf, plus ontelbare werkuren voor de dienstverleners die de nieuwe investeringen uitvoeren. En op administratief niveau werden de psychologische barrières onderuit gehaald en doken nieuwe praktijken op.

TOENADERING TOT DE BURGERS

De gemeente organiseert nu elk jaar 'energie-avonden', tijdens dewelke ze haar energiebalans voorstelt aan de verkozenen en aan de bevolking. De positieve interne resultaten hebben de gemeente gemotiveerd om een stap verder te gaan en het Kyoto-plan ook naar de burgers toe uit te breiden. Bij wijze van pilootproject zal ze vijftig huishoudens

begunsten met een gratis energie-audit aan de hand van een thermograaf. Hierin wil de gemeente in de eerste plaats de huisvestingsmaatschappijen, die op haar grondgebied actief zijn, betrekken.

HET AANLOKKELIJKE VAN DIT INITIATIEF :

Een weldoordacht plan op lange termijn met een positief effect voor de mens, het milieu en de economie.

HUN UITDAGING :

Verdere toenadering zoeken tot het publiek en de interesse opwekken van de economische actoren van de gemeente.

Contactgegevens :

Manon Viérin, *Verantwoordelijke voor Energie*
Gemeentebestuur van Watermaal-Bosvoorde
02 674 74 57
mvierin@wb.irisnet.be
Antoine Gilsonplein 1
1170 Watermaal-Bosvoorde
www.watermaal-bosvoorde.be

*Neem ook een kijkje op www.stg.be
voor de videoclip.*

Menselijke warmte

[5] *Soleil Vert cvba-so*

Luik



Soleil Vert is een coöperatie van sociale economie in het domein van het milieuvriendelijk bouwen die een duurzaam beheer van natuurlijke materialen vooropstelt. De coöperatie is gespecialiseerd in milieuvriendelijke isolatie van gebouwen.



EEN TRANSVERSALE UITDAGING

Aan de basis van de oprichting van Soleil Vert in 2005 lag een uitdaging van formaat: een rendabele activiteit vinden waar de integratie van laaggeschoolden mogelijk was en die strookte met de waarde die de initiatiefnemers hechten aan duurzame ontwikkeling. De bedoeling was om een stabiele toekomstmogelijkheid te bieden aan mensen die net hun stage hadden beëindigd in een inschakelingsbedrijf (Entreprise de Formation par le Travail - EFT).

De keuze viel op de sector van milieuvriendelijk bouwen, een activiteit met een enorm ontwikkelingspotentieel. In 2006 won het project in wording een oproep tot initiatieven van de Stichting voor de Toekomstige Generaties. Mede dankzij de beurs en de begeleiding die de initiatiefnemers ontvingen, begon het project een vaste vorm te krijgen. Uiteindelijk werd Soleil Vert halverwege 2007 boven de doopvont gehouden onder het statuut van een coöperatie met sociaal oogmerk.

EEN VRUCHTBARE BODEM

Soleil Vert is de zusteronderneming van twee structuren die actief zijn in het milieusector, de biolandbouw en de sociale economie: Cynorhodon, een inschakelingsbedrijf (EFT) en Racynes, een vzw die activiteiten voor persoonlijke ontwikkeling organiseert. De twee structuren hebben een nauwe band met Soleil Vert en delen bovendien, samen met nog een aantal andere organisaties, dezelfde gebouwen en administratieve structuren in Haccourt (provincie Luik). Dit dorp is vandaag het zenuwcentrum van een kleine, creatieve, socio-ecologische holding, die haar doelgroepen diverse oplossingen biedt voor sociale integratie.

EEN ONDERNEMING IN DE VOORHOEDE

Soleil Vert heeft zich gespecialiseerd in isolatiewerken met ecologisch verantwoord materiaal. Het sterproduct van het

bedrijf is de isolatie met cellulosewol, een materiaal dat wordt verkregen door de recyclage van krantenpapier. Het bijzondere aan dit materiaal is dat het een buitengewoon isolatievermogen heeft, als het ten minste volgens de regels van de kunst wordt geïnstalleerd. Deze techniek, die in België nog maar weinig bekend is, bestaat al heel lang in Oostenrijk, waar de initiatiefnemers van Soleil Vert een opleiding kregen. De kunst zit in de voorbereiding van de vakken waar de cellulosewol wordt in gepast, want het is essentieel dat thermische bruggen (koudebruggen) worden vermeden. Het is een werk dat een grote zorgvuldigheid vereist, maar dat door veel mensen kan worden uitgevoerd, als ze een goede opleiding krijgen. Vandaag is Soleil Vert één van de weinige ondernemingen in België die deze techniek perfect beheersen.

EEN COÖPERATIE DIE STREEFT NAAR VERANDERING

Een fondsenwervingscampagne bracht de 60.000 euro op die nodig waren om de activiteit op te starten. Dit kapitaal werd verzameld door 40 medewerkers. De coöperatie is dus een privé-initiatief waarop 'duurzame' investeerders ingezet hebben. Het statuut van onderneming 'met sociaal oogmerk' verplicht de coöperatie ertoe om de aandelen aan haar werknemers aan te bieden en het grootste deel van de winst te investeren in gereedschap.

De coöperatie is erkend als onderneming die zich inzet voor sociale integratie, wat haar een structurele steun oplevert inzake omkadering en subsidies voor de werkgelegenheid. De CREDAL, een coöperatie voor alternatieve kredietverlening, vervult de rol van bankier en financieel raadgever.

DRIJVENDE KRACHT ACHTER SOCIALE INTEGRATIE

De rol van het bedrijf met betrekking tot sociale integratie vertaalt zich in de praktijk in de aanwerving van vijf personen, die worden bijgestaan door twee opleiders en een directeur. Deze laatste is als een echte orkestleider. Hij is beurtelings opzichter, handelsvertegenwoordiger en persoonlijke coach. De nauwe band met de andere ondernemingen en vzw's rond Soleil Vert scheppen een synergie voor wat betreft het ontvangen van stagiairs die van een EFT komen. Tegelijk werkt het bedrijf samen met een architect, gespecialiseerd in milieuvriendelijk bouwen. Doordat ze dezelfde visie en waarden delen, leidt dit tot een constant nadenken over de evolutie van de gebruikte technieken en een reeks interessante contacten. Het team is er trots op te werken voor een bedrijf dat zich inzet voor sociale integratie en dat een klanttevredenheid van 100% haalt.

EEN ONDERNEMING DIE EEN POSITIEF VERSCHIL MAAKT

18 maanden na haar oprichting staat het orderboekje van Soleil Vert vol tot eind maart 2009. Om aan de stijgende vraag te voldoen, zal de onderneming haar team van medewerkers verder moeten uitbreiden. De subsidies vormen slechts 10% van het omzetcijfer, de rest komt van de contracten. Met andere woorden, Soleil Vert is een rendabel bedrijf. Ook de klanten hebben baat bij een techniek die hun comfort verhoogt, hun ecologische voetafdruk verkleint en daarbij ook nog eens hun energierekening verlaagt! Op het niveau van de Waalse handelsbalans zet Soleil Vert de kosten voor de invoer van energie om in interne investeringen en zijn ze een belangrijke vrager van arbeidskrachten. Op dit moment verplichten beperkingen van het lokale aanbod het bedrijf er nog toe om cellulosewol uit Oostenrijk te importeren (met een niet verwaarloosbare milieu- en budgettaire kost), maar binnenkort begint Soleil Vert cellulosewol van een Waalse fabrikant te gebruiken.

UITGROEIEN TOT EEN NETWERK ?

Het is wel duidelijk dat Soleil Vert een sterk groeiend bedrijf is. Maar ondertussen denken de medewerkers aan de toekomst. Hoe kunnen ze de familiale sfeer, het dynamisme en de creativiteit behouden onder de bijzondere omstandigheden waarin de coöperatie vandaag evolueert ? De oprichting van plaatselijke bijkantoren biedt het voordeel dat het bedrijf kan werken met kleine teams op mensenmaat, die dicht bij de klant staan. Een andere mogelijkheid is de opbouw van een netwerk van onafhankelijke, lokale structuren, waarbij Soleil Vert zou instaan voor de overdracht van technologie en de opleidingen: de opbouw van een netwerk voor duurzame groei...



HET AANLOKKELIJKE VAN DIT INITIATIEF :

De rendabiliteit van de coöperatie op vlak van het sociale, het economische en het milieu.

HUN UITDAGING :

Een harmonieuze groei verwezenlijken.

Contactgegevens :

Alexandre Carlier
 Soleil Vert cvba-so
 0478 73 18 23
 info@soleil-vert.be
 Rue du Moulin 65 , 4684 Haccourt
 www.soleil-vert.be

*Neem ook een kijkje op www.stg.be
 voor de videoclip.*

Autostop in de 21^{ste} eeuw

[6] *VAP Vriendelijk Anders Pendelen vzw*

Waals - Brabant, Brussel



VAP is een vzw die een buurtcarpooledienst organiseert om te rijden in de gemeente, in de regio of om zich naar een station, een metrostation of een bushalte te begeven. Het is een pilootmodel van een duurzaam beheer van kleine verplaatsingen.

DE ONTBREKENDE SCHAKEL !

Het concept van VAP (Voitures A Partager/Vriendelijk Anders Pendelen) is het antwoord op een reeks eenvoudige vaststellingen: te veel auto's op onze wegen, niet genoeg passagiers per auto en een gebrek aan sociaal vertrouwen om van liften in de buurt een spontaan gebeuren te maken. De bewoners die vandaag nog durven liften in hun buurt of dorp om naar het station te gaan, of naar het gemeentehuis of naar de winkelstraten, zijn op één hand te tellen. Het gaat nochtans om een reële behoefte, die slechts zelden wordt ingevuld door het huidige aanbod van het openbare vervoer. Dat netwerk kan nu eenmaal niet oneindig zijn. De taxi's voor korte afstanden zijn de facto voor een kleine minderheid voorbehouden, de 'klassieke' carpoolingformules zijn voor lange afstanden bedoeld en tweewielers zijn niet altijd een haalbare optie. Vaak blijven dus maar twee alternatieven over: de auto nemen of, voor wie er geen heeft, in afzondering leven. Daarom werd in 2005 in het Brusselse Gewest de dienst VAP opgericht voor mensen die in de buurt de auto willen delen met anderen.

HET VERTROUWEN HERSTELLEN

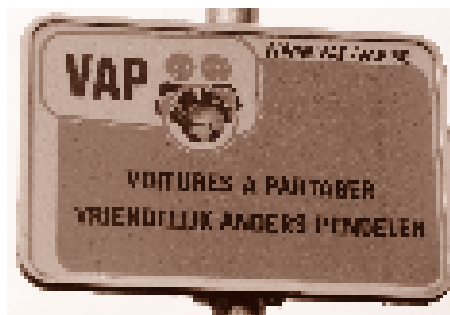
VAP schept vertrouwen tussen de gebruikers onderling aan de hand van een uiterlijk herkenningsteken, het VAP-logo. Het is terug te vinden op de kaarten die de lifters in de hand houden, op de voorruit van de auto's waarin ze kunnen meerijden, op de borden die de zones aanduiden waar lifters richting station of op weg naar een belangrijk kruispunt in een auto kunnen stappen, enz. Het verschil met 'wild liften' is dat de 'vapeurs en de vapeuses', zoals de leden zichzelf graag noemen, zich goed voelen in een netwerk van personen met dezelfde zorgen en dezelfde waarden rond samenleven. Een uitstekende manier om sociale banden te smeden...

ECONOMIE OP BASIS VAN GRATIS DIENSTEN

Het principe van VAP steunt op het gratis karakter en de eigen verantwoordelijkheid van de leden. Behalve een zeer kleine bijdrage van vijf euro, zijn alle diensten die door VAP of haar leden verleend worden, gratis. Het is een weloverwogen keuze om uit het systeem van een geldelijke uitwisseling te stappen: de voorrang gaat naar vriendelijk samenleven en de toegankelijkheid voor iedereen, zonder dat geld een barrière vormt. Ook de reclame gebeurt op mensenmaat, van mond tot mond, in kleine winkels (bijv. slagerijen of boekhandels) die zich achter deze aanpak scharen, tijdens evenementen rond mobiliteit, enz. De communicatiemiddelen die de vzw gebruikt, zijn mogelijk dankzij subsidies en een aantal sponsors uit de privésector.

EEN BEHEER MET VARIABLELE VORMEN

De contactpunten van VAP, dat in 2005 in Watermaal-Bosvoorde werd opgericht met de steun van het Gewest, zijn vandaag verspreid over verschillende gemeenten van het Brusselse Gewest en Waals-Brabant. Onlangs werden ze verenigd in een vzw met meer dan 1000 leden. Het beheer van de contactpunten is heel flexibel en variabel. In La Hulpe, bijvoorbeeld, is de organisatie in handen van de gemeente. Het gemeentebestuur werd er geconfronteerd met een stijgende verstopping van de belangrijkste wegen en vond dat het hoog tijd was om de burgers diverse alternatieven aan te bieden voor de individuele auto. VAP werd beschouwd als een formule die het bestaande aanbod kon aanvullen en verrijken. In Ottignies-Louvain-la-Neuve was het een groep burgers die onlangs het initiatief nam om een contactpunt op te richten en uit te baten. Er zijn niettemin gesprekken aan de gang om steun te krijgen van het gemeentebestuur.





STROOMVERSNELLING IN ZICHT

Volgens de initiatiefnemers is het tijd dat VAP de volgende stap zet in zijn groeiproces en op elk van de contactpunten een kritische drempel bereikt wat het aantal gebruikers betreft. Het is een absolute voorwaarde om van de huidige dienstverlening een reëel 'vervoersalternatief' te maken, eerder dan een 'alternatief vervoermiddel'. Om dit te bereiken, zal VAP zwaar moeten investeren in het communicatiesysteem en dit aan een massaal gebruik moeten aanpassen. Dit geldt niet alleen voor de gemeenten die nu al aan het systeem deelnemen, maar ook in gemeenten met een heel verschillend sociologisch profiel, waar de kost van het vervoer een doorslaggevende factor is. Zo heeft de vzw contact opgenomen met een onderneming in dienstencheques om die werknemers van de onderneming die in zones wonen waar weinig openbaar vervoer is, een oplossing te bieden voor hun verplaatsingsproblemen. Ook worden momenteel contacten gelegd voor de oprichting van een eerste contactpunt in Vlaanderen. Alle materiaal is al voorhanden in het Frans en het Nederlands, want in de gemeenten van het Brussels-Hoofdstedelijke Gewest biedt VAP zijn diensten in beide talen aan.

NAAR MULTIMODALE IN- EN UITSTAPPUNTEN ?

Eén van de actiepunten die worden overwogen voor de toekomst, is het bevorderen van de synergie met andere vervoermiddelen. VAP en de verschillende andere organisaties voor carpooling of georganiseerd liften, zoals Taxi Stop of Cambio, voelen zich allesbehalve concurrenten. Integendeel, ze praten met elkaar en overwegen de creatie, in de nabije toekomst, van gemeenschappelijke in- en uitstappunten – of met andere woorden, een soort multimodale platformen rond het concept van samen auto's delen.

HET AANLOKKELIJKE VAN DIT INITIATIEF :

Een ontbrekende schakel in het carpoolingaanbod.
Een onzeker publiek opnieuw vertrouwen geven in autostop.

HUN UITDAGING :

De kritische drempel bereiken qua gebruikersaantal.

Contactgegevens :

Claire Laloux
VAP vzw
(Voitures A Partager - Vriendelijk Anders Pendelen)
0474/97 04 27
infovap@skynet.be
www.vap-vap.be

**Neem ook een kijkje op www.stg.be
voor de videoclip.**

Een leefbare wereld doorgeven

De Stichting voor de Toekomstige Generaties is een onafhankelijke en pluralistische stichting die bijdraagt aan **het doorgeven van een leefbare wereld aan de toekomstige generaties**.

Ze werd 10 jaar geleden opgericht en is de enige Belgische stichting die zich exclusief op duurzame ontwikkeling richt.

De Stichting voor de Toekomstige Generaties richt zich op het versterken van de competenties van actoren die een antwoord zoeken op de uitdagingen en de noden van een duurzame en leefbare samenleving voor iedereen. Een samenleving die expliciet rekening houdt met sociale rechtvaardigheid, ecologische evenwichten en economische leefbaarheid: een samenleving die de toekomstige generaties nu al integreert!

De Stichting voor de Toekomstige Generaties verzamelt en beheert fondsen met het oog op het steunen en begeleiden van initiatiefnemers. Ze geeft hen de instrumenten en de middelen die een transversale, lange-termijn aanpak faciliteert in hun visie en activiteiten en die een actieve bijdrage aan een meer harmonieuze samenleving – nu en in de toekomst – mogelijk maakt.

De Stichting is actief in de drie regio's van België dankzij de steun van haar donors en partners. Ze roept elk individu die zich herkent in deze sociale doelstelling op om haar te steunen in haar acties¹.



www.stg.be

¹ In dit opzicht kan de Stichting schenkingen en legaten ontvangen. Schenkingen van 30 euro en meer zijn fiscaal aftrekbaar. De legaten aan de Stichting voor de Toekomstige Generaties, een stichting van openbaar nut, genieten een voordelig belastingtarief tegenover andere begunstigden. Dit verschil is bijzonder interessant in het Brussels Hoofdstedelijke Gewest, waar het tarief 6,5% bedraagt (met andere woorden, minstens de helft van de successierechten die op de verenigingen van toepassing zijn).



Dankwoord

We danken alle partners van deze Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties, de medewerkers van de identificatiefase en de leden van de jury en de preselectiejury's, die zich ontelbare uren belangeloos hebben ingezet. Zonder hun engagement en hun motivatie had deze Grote Prijs niet kunnen bestaan.

REDACTIE :

Sandrino Holvoet
Kurt Peleman

MEDEWERKERS :

Anne Cornet
Benoît Derenne
Marie Doutrepont
Saskia Hostens
Zoë Linardos
Dorothee Maréchal
Damienne Swine
Marie Vanderveken
Tanguy Vanloqueren
Nani Waterschoot

GRAFISCHE VORMGEVING :

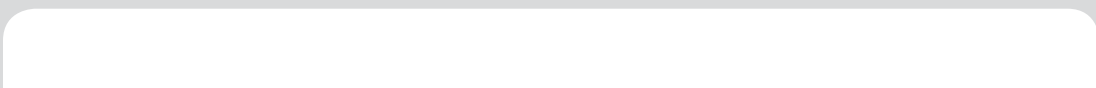
Adrénaline, Namur

ILLUSTRATIES :

- © Stichting voor de Toekomstige Generaties
- © Ecolife vzw
- © Ecopower cvba
- © Gemeentelijke administratie van Watermaal-Bosvoorde
- © Rederij Ishtar bvba
- © Soleil Vert cvba-so
- © VAP vzw

ISBN : 978-2-930275-29-1
Wettelijk depot : D-2008-8490-02

Gedrukt op 100 % gerecycleerd papier



Duurzame ontwikkeling in het dagelijkse leven

Deze brochure stelt de initiatieven voor, die genomineerd zijn voor de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties 2008. De Grote Prijs werd in 2007 in het leven geroepen op initiatief van de Stichting voor de Toekomstige Generaties. Nu zal er voor het eerst ook een Grote Prijs worden toegekend aan een initiatief dat in Vlaanderen actief is.

Het doel van de Grote Prijs is het grote publiek vertrouwd te maken met initiatieven die hun sporen al verdiend hebben op het gebied van duurzame ontwikkeling en waarvan het beleid verankerd is in de realiteit van de mensen.

De zes initiatieven die hier worden voorgesteld, werden geselecteerd na een selectieproces in meerdere etappes. Ze zijn onderling erg uiteenlopend, wat illustreert dat er veel verschillende manieren zijn om zich voor duurzame ontwikkeling in te zetten..

De genomineerden 2008 zijn :

- > **Ecolife vzw** (Vlaams-Brabant), diensten op het gebied van bewustmaking van duurzame ontwikkeling;
- > **Ecopower cvba** (Antwerpen), coöperatie voor de productie en levering van groene energie;
- > **Lokaal Kyoto-plan van Watermaal-Bosvoorde** (Brussel), een gemeentelijk plan voor de vermindering van broeikasgassen;
- > **Rederij Ishtar bvba** (West-Vlaanderen), duurzame visvangst;
- > **Soleil Vert cvba-so** (Luik), coöperatie en inschakelingsbedrijf op het domein van ecologisch bouwen;
- **VAP Vriendelijk Anders Pendelen vzw** (Waals-Brabant en Brussel), dienstverlening aan carpoolers en lifters.

Ontdek de videoclips met de voorstelling van de genomineerden op www.stg.be

